



Maîtriser ses achats - présentiel

Diagnostic des pratiques : fonctionnement, fréquence, outils utilisés

- Les achats de nouveautés
- Le réassort
- L'opération commerciale
- Les retours

Exercice : Réflexion individuelle puis collective sur les pratiques actuellement en place.

L'impact des achats sur la gestion et la trésorerie

- La typologie des stocks et la rotation
- L'échéance de paiement et la notion de BFR
- Le coût du transport et l'impact écologique et financier des retours.

Exercice : Analyse et chiffrage du coût des retours à partir d'un exemple concret.

Optimiser ses achats

Les achats de nouveautés : les outils pour préparer l'entretien

- Données chiffrées du marché
- Données chiffrées de sa librairie
- Aisance dans l'utilisation des bons de commandes
- Veille médiatique et catalogue

Exercice : Sélection de titres et justification des choix à partir d'un bon de commande.

Le réassort : enjeux, outils et compétences

- Le réassort de nouveautés
- Le réassort de fonds
- Les achats selon la saisonnalité du point de vente
- L'anticipation des délais d'approvisionnement selon son emplacement

Exercice : Effectuer un réassort à partir de statistiques de ventes tirées d'un logiciel de gestion.



Objectifs pédagogiques

Comprendre en termes de gestion globale les achats de la librairie

Optimiser les flux de marchandises : achats, ventes, retours

Maîtriser les achats de nouveautés

Public visé

Libraires, responsables de rayons

Prérequis

Etre salarié.e en librairie, dont le code NAF est le 4761.Z

Modalités pédagogiques

En présentiel :

- Locaux de l'Ecole de la librairie
- Locaux de nos partenaires en région

Méthodes :

- Apports théoriques
- Echanges de pratiques
- Exercices et mises en situation

Moyens :

- Supports pédagogiques
- Ressources accessibles via la plateforme LMS

Durée de formation en heures et en jours

7 heures / 1 journée

L'Ecole de la librairie

Contact : Angelina Renaud

arenaud@lecoledelalibrairie.fr

01.86.90.93.89

Le choix de l'opération commerciale

Exercice : Calculer la rentabilité d'une opération à partir d'un bon de commande, réfléchir à la pertinence de l'opération sélectionnée.

Le suivi des achats par les tableaux de bord

- Tableaux achats ventes retours
- Stock âgé (répartition du stock, impact des références démultipliées sur la trésorerie et le merchandising)
- Poids et évolution des rayons
- Meilleures ventes de la librairie.

Exercice : Diagnostic individuel à partir des données chiffrées des participant.e.s, échanges collectifs sur les pratiques existantes.

Plan d'action personnalisé : objectifs à court, moyen et long terme

Exercice : Construction d'un plan d'action individuel et opérationnel à partir d'une matrice et des diagnostics effectués au cours de la journée

**L'Ecole de la librairie**

Contact : Angelina Renaud

arenaud@lecoledelalibrairie.fr

01.86.90.93.89



Maîtriser ses achats - FOAD

Travail préparatoire asynchrone :

- Diagnostic des pratiques à partir d'une grille : achats de nouveautés, réassort, opération commerciale, retours
- Lecture du support sur l'impact des achats sur la gestion et la trésorerie
- Préparer le bon de commandes de nouveautés fourni : sélection et justification des choix

Ce travail fera l'objet d'une restitution en groupe.

Visioconférence synchrone :

Diagnostic des pratiques : fonctionnement, fréquence, outils utilisés

Restitution collective du travail préparatoire

L'impact des achats sur la gestion et la trésorerie

Synthèse collective : questions-réponses sur le support préparatoire

Optimiser ses achats

Les achats de nouveautés : les outils pour préparer l'entretien

- Données chiffrées du marché
- Données chiffrées de sa librairie
- Aisance dans l'utilisation des bons de commandes
- Veille médiatique et catalogue

Exercice : restitution collective du travail préparatoire sur le bon de commandes de nouveautés

Le réassort : enjeux, outils et compétences

- Le réassort de nouveautés
- Le réassort de fonds
- Les achats selon la saisonnalité du point de vente
- L'anticipation des délais d'approvisionnement selon son emplacement

Exercice : Effectuer un réassort à partir de statistiques de ventes tirées d'un logiciel de gestion.

Le choix de l'opération commerciale

Exercice : Calculer la rentabilité d'une opération à partir d'un bon de commande, réfléchir à la pertinence de l'opération sélectionnée.



Objectifs pédagogiques

Comprendre en termes de gestion globale les achats de la librairie

Optimiser les flux de marchandises : achats, ventes, retours

Maîtriser les achats de nouveautés

Public visé

Libraires, responsables de rayons

Prérequis

Etre salarié.e en librairie, dont le code NAF est le 4761.Z

Avoir effectué le travail préparatoire asynchrone

Disposer d'un matériel informatique pour la visioconférence synchrone

Modalités pédagogiques

En distanciel :

- Travail préparatoire asynchrone
- Visioconférence synchrone

Méthodes :

- Apports théoriques
- Echanges de pratiques
- Exercices et mises en situation

Moyens :

- Supports pédagogiques
- Ressources accessibles via la plateforme LMS

Durée de formation en heures et en jours

7 heures / 1 journée qui se décompose en :

2h de travail asynchrone

5h en visioconférence synchrone

L'Ecole de la librairie

Contact : Angelina Renaud

arenaud@lecoledelalibrairie.fr

01.86.90.93.89

Le suivi des achats par les tableaux de bord

- Tableaux achats ventes retours
- Stock âgé (répartition du stock, impact des références démultipliées sur la trésorerie et le merchandising)
- Poids et évolution des rayons
- Meilleures ventes de la librairie.

Exercice : Diagnostic individuel à partir des données chiffrées des participant.e.s, échanges collectifs sur les pratiques existantes.

Plan d'action personnalisé : objectifs à court, moyen et long terme

Exercice : Construction d'un plan d'action individuel et opérationnel à partir d'une matrice et des diagnostics effectués au cours de la journée

**L'Ecole de la librairie**

Contact : Angelina Renaud

arenaud@lecoledelalibrairie.fr

01.86.90.93.89