



Votre agence technique & créative depuis 1998.

Mise à jour 25/06/2025 – Version 1.0

PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé :

« Réaliser des vidéos grâce à l'IA générative »

Objectif pédagogique :

- Découvrir et maîtriser les outils d'IA générative pour créer des vidéos engageantes en autonomie, à partir de contenus textuels, visuels ou audio.

Les compétences visées :

- Comprendre les principes et usages de l'IA générative pour la vidéo
- Utiliser des outils comme Pika, Runway, HeyGen ou Synthesia
- Générer un scénario et storyboard avec ChatGPT ou une IA équivalente
- Créer une vidéo animée ou réaliste avec voix-off et/ou avatar
- Éditer, exporter et publier la vidéo en respectant les formats adaptés

Le public :

- Tout salarié

Les prérequis :

- Avoir assisté à la formation « comment intégrer l'IA dans ses projets »

Les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience.
- La formation sera réalisée en présentiel, à distance ou en mixte
- La mise en pratique après chaque apprentissage théorique

Matériel pédagogique :

- Vidéo projecteur, ordinateur, salle permettant la vidéo projection, support PPT, smartphone pour filmer

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les conséquences :

- Questionnaire de début de formation avant le début de formation
- Au début et en fin de chaque module un contrôle des connaissances permettra de vérifier que les principes et les méthodes enseignés sont bien acquis.
- Évaluation tout au long de la formation par des cas pratiques, mise en situation... un questionnaire de fin de formation sera fourni pour évaluer la progression des stagiaires
- A l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de formation

Accessibilité :

- Lors de l'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire : L'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordé
- Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés

Modalités et délais d'accès :

L'accès à nos formations peut avoir été initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.

Le délai d'accès aux formations tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Déroulement et contenu :

Séance 1 :

Durée : 7h

Matin : durée 4h – Comprendre les fondamentaux de la vidéo générée par IA :

- Introduction aux technologies d'IA générative : texte → vidéo, image → vidéo, synthèse vocale, avatars
- Panorama des outils : Pika Labs, Runway ML, Synthesia, D-ID, HeyGen... (cette liste pourra évoluer)
- Bonnes pratiques : scénarisation, storytelling, droit à l'image, droit d'auteur
- Démonstration de création d'une vidéo IA à partir d'un texte simple (exemple chasse)

Après-midi : durée 3h – Conception de son projet vidéo IA :

- Génération d'un script avec IA (ChatGPT ou équivalent)
- Création d'un storyboard (avec outils IA ou canevas papier)
- Choix de l'outil adapté selon les objectifs (interne, sensibilisation, promotion)
- Mise en pratique : script + image + voix synthétique

Évaluation de la formation séance 1

Séance 2 :

Durée : 7h

Matin : durée 4h – Création de la vidéo avec outils IA :

- Atelier pratique sur 1 ou 2 outils (au choix selon projet des stagiaires)
Exemples :
 - Synthesia ou HeyGen pour vidéos avec avatars
 - Pika Labs ou Runway pour clips visuels type reportage ou teaser (à prioriser)
- Ajout de voix-off ou synthétique
- Insertion de visuels (logos, photos de terrain, infographies IA) générées avec Midjourney

Après-midi : durée 3h – Finalisation, publication et bonnes pratiques

- Export dans les bons formats (web, réseaux sociaux, HD...)
- Titres, sous-titres, musique libre de droit
- Publication (YouTube, Facebook, site FDC...)
- Planification et évaluation d'une stratégie vidéo IA dans sa structure

Évaluation de la formation séance 2