



Votre agence technique & créative depuis 1998.

Mise à jour 25/06/2025 – Version 1.0

PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé :

« Penser sa stratégie de communication de manière éco-responsable »

Objectif pédagogique :

- Savoir élaborer un plan d'action de communication alliant sobriété environnementale, efficacité et impact
- Penser ses événements et sa communication visuelle et digitale en respectant des enjeux de développement durable

Les compétences visées :

- Identifier les impacts environnementaux des différents outils de communication
- Intégrer des pratiques éco-responsables dans la stratégie globale de communication
- Penser des événements durables : logistique, supports, alimentation, déplacements
- Choisir des supports et prestataires respectueux de l'environnement
- Appliquer les principes de sobriété numérique

Le public :

- Tout salarié

Les prérequis :

- Aucun prérequis.

Les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience.
- La formation sera réalisée en présentiel, à distance ou en mixte
- La mise en pratique après chaque apprentissage théorique

Matériel pédagogique :

- Vidéo projecteur, ordinateur, salle permettant la vidéo projection, support PPT

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les conséquences :

- Questionnaire de début de formation avant le début de formation
- Au début et en fin de chaque module un contrôle des connaissances permettra de vérifier que les principes et les méthodes enseignés sont bien acquis.
- Évaluation tout au long de la formation par des cas pratiques, mise en situation... un questionnaire de fin de formation sera fourni pour évaluer la progression des stagiaires
- A l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de formation

Accessibilité :

- Lors de l'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire : L'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordé
- Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés

Modalités et délais d'accès :

L'accès à nos formations peut avoir été initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.

Le délai d'accès aux formations tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Déroulement et contenu :

Séance 1 :

Durée : 7h

Matin : durée 4h – Introduction et diagnostic

- Contexte : communication et enjeux environnementaux
- Impacts écologiques des supports imprimés, digitaux et événementiels
- Évaluer l'empreinte carbone d'une action de communication
- Réaliser un **diagnostic de ses pratiques actuelles** (cas concret en groupe)

Après-midi : durée 3h – Les leviers de communication responsable

- Stratégie de sobriété : réduire, mieux cibler, réutiliser
- Communication numérique :
 - Poids des images, vidéos, hébergement, mails
 - Bonnes pratiques écoresponsables sur les réseaux sociaux
- Communication imprimée :
 - Formats, encres, papiers recyclés, imprimeurs labellisés
 - Alternatives aux goodies

Évaluation de la formation séance 1

Séance 2 :

Durée : 7h

Matin : durée 4h – Communication événementielle durable

- Éco-conception d'un événement :
 - Mobilité, restauration, énergie, déchets
 - Relations avec les prestataires (labels, cahier des charges)
- Exemples d'événements durables organisés par des collectivités ou associations
- Atelier : imaginer un événement FDC écoresponsable

Après-midi : durée 3h –Élaboration de son plan d'action

- Définir des objectifs mesurables (impact, sobriété, efficacité)
- Élaborer un **plan d'action de communication éco-responsable**
- Création d'une check-list d'éco-communication à adapter dans sa structure
- Tour de table, engagements individuels, évaluation

Évaluation de la formation séance 2