

- PROGRAMME DE FORMATION -

Formation à la Découverte de l'Aromathérapie en Guyane

Durée de la Formation :

14,00 h - 2,00 jour(s)

Dates de la formation :

- 10 et 11 septembre à Cayenne
- 17 et 18 septembre à SLM

Public visé et prérequis :

La formation s'adresse aux salariés relevant du secteur médical et paramédical avec une priorité donnée aux salariés issus des pharmacies d'officine.

Les participants doivent :

- Savoir lire et écrire en français (supports pédagogiques en français)
- Être en mesure d'interagir avec la clientèle

Objectifs de l'action de formation :

À l'issue de la formation, le/la participant.e sera capable de conseiller, orienter et accompagner un client de l'officine dans l'utilisation des huiles essentielles, en assurant la sécurité d'emploi, en respectant les contre-indications et en proposant des protocoles adaptés, tout en intégrant la dimension psycho-émotionnelle de l'aromathérapie.

Ce parcours de formation propose les objectifs pédagogiques suivants:

1. Comprendre les principales étapes de l'histoire de l'aromathérapie et situer les pratiques aromatiques dans leur contexte culturel et territorial
2. Identifier les principales familles biochimiques des huiles essentielles et reconnaître les chémotypes des huiles essentielles couramment proposées en officine.
3. Choisir la voie d'administration adaptée (diffusion, inhalation, application cutanée, voie orale encadrée) en fonction de la demande du client et des propriétés de l'huile essentielle.

4. Repérer les contre-indications absolues et relatives des huiles essentielles et adapter le conseil en fonction du profil du client (femme enceinte, nourrisson, enfant, personne épileptique, terrain allergique).
5. Proposer un protocole d'utilisation simple et sécurisé d'huiles essentielles pour répondre aux situations courantes rencontrées en officine.
6. Savoir formuler un conseil clair, adapté et sécurisé auprès d'un client en situation de libre-service en pharmacie ou parapharmacie.
7. Connaître les principes fondamentaux de l'olfactothérapie selon la méthode de Gilles Fournil et son champ d'application dans l'accompagnement du bien-être.
8. Sélectionner des huiles essentielles adaptées pour accompagner des besoins psycho-émotionnels simples (stress, relaxation, sommeil, apaisement).
9. Savoir mettre en œuvre les bonnes pratiques de stockage, de conservation et de gestion des huiles essentielles en officine, en tenant compte des contraintes climatiques du milieu tropical.

Nature de l'action (au sens de l'article L.6313-CT) :

Action de formation.

Contenu de la formation :

MODULE 1 – Histoire et contexte de l'aromathérapie

1.1 – Des origines à aujourd'hui

- Retracer les grandes étapes de l'histoire de l'aromathérapie depuis l'Antiquité égyptienne, mésopotamienne et grecque jusqu'à nos jours
- Comprendre le rôle d'Avicenne dans la découverte de la distillation et l'isolation des premières huiles essentielles au Xe siècle
- Identifier les figures fondatrices de l'aromathérapie moderne : René-Maurice Gattefossé, Jean Valnet, Henri Viaud
- Retenir la signification et l'origine du terme "aromathérapie" apparu en 1937
- Distinguer les différents statuts réglementaires des huiles essentielles en France : cosmétique (DGCCRF), complément alimentaire (DGAL), médicament (ANSM)
- Situer l'aromathérapie contemporaine dans ses trois dimensions : scientifique, holistique et intégrative.

1.2 – L'aromathérapie en Guyane

- Reconnaître la forêt amazonienne comme l'un des plus grands réservoirs mondiaux de biodiversité aromatique
- Identifier les espèces aromatiques emblématiques du territoire guyanais : bois de rose, copaïba, carapa, encens d'Amérique
- Appréhender la pratique créole du "bain de plantes" et ses liens avec l'aromathérapie
- Prendre conscience des enjeux écologiques liés aux espèces protégées et à la nécessité d'un sourcing éthique

MODULE 2 – Biochimie, familles et chémotypes

2.1 – Qu'est-ce qu'une huile essentielle ?

- Définir une huile essentielle
- Distinguer une huile essentielle d'un hydrolat, d'un macérat huileux
- Comprendre les différents procédés d'extraction
- Assimiler la notion de chémotype (CT) et comprendre pourquoi deux HE de la même espèce peuvent avoir des propriétés radicalement différentes
- Reconnaître les principaux chémotypes rencontrés en officine

2.2 – Les 8 familles biochimiques

- Nommer et reconnaître les 8 grandes familles biochimiques des huiles essentielles
- Associer chaque famille à ses molécules clés, ses propriétés générales et ses huiles essentielles représentatives

2.3 – Panorama des HE en officine guyanaise

- Connaître les 15 huiles essentielles les plus vendues en libre-service en officine
- Identifier les spécificités du marché guyanais : copaïba, bois de rose, citronnelle de Java, niaouli

MODULE 3 – Sécurité, précautions et contre-indications

3.1 – Les voies d'administration

- Décrire les voies d'administration des huiles essentielles et leurs mécanismes respectifs

- Appliquer les règles de sécurité propres à la voie cutanée
- Comprendre les limites de la voie olfactive et de la diffusion atmosphérique

3.2 – Contre-indications absolues et relatives

- Mémoriser les contre-indications absolues non négociables pour les populations à risque
- Distinguer les contre-indications absolues des contre-indications relatives et adapter son discours client en conséquence

3.3 – Dilutions, dosages et conduite à tenir en cas d'accident

- Calculer les dilutions adaptées selon l'usage, le profil du client et la voie d'administration
- Connaître la conduite à tenir en cas d'ingestion accidentelle, de projection oculaire ou de réaction cutanée sévère

MODULE 4 – Conseil en officine et protocoles client

4.1 – La méthode de conseil en aromathérapie

- Maîtriser les questions fondamentales à poser systématiquement avant tout conseil en aromathérapie
- Comprendre et assumer le positionnement du salarié non pharmacien
- Distinguer un conseil de confort d'un conseil à portée médicale et adapter sa posture en conséquence

4.2 – Quelques protocoles d'utilisation sécurisés

- Proposer un protocole adapté, sécurisé et argumenté pour les indications les plus fréquentes en officine
- Savoir conseiller les huiles essentielles appropriées pour le stress et l'anxiété légère, les troubles du sommeil, le rhume et la grippe de l'adulte, les douleurs musculaires, les troubles digestifs, les mycoses cutanées, la cicatrisation, les maux de tête de tension, les douleurs articulaires, le soutien immunitaire
- Appliquer les protocoles spécifiques au contexte guyanais, notamment pour les piqûres d'insectes
- Associer systématiquement à chaque protocole les vigilances et contre-indications correspondantes

MODULE 5 – Olfactothérapie et approche psycho-émotionnelle

5.1 – Introduction à l'olfactothérapie

- Comprendre ce qu'est l'olfactothérapie et en quoi elle se distingue de l'aromathérapie classique
- Appréhender le lien anatomique direct entre le système olfactif et le cerveau limbique, siège des émotions et de la mémoire
- Intégrer le cadre éthique fondamental

5.2 – La méthode de Gilles Fournil

- Connaître les fondements de la méthode Gilles Fournil et ses deux axes principaux : la résonance olfactive et le profil olfactif
- Comprendre le principe d'attraction-répulsion olfactive et ce qu'il révèle de l'état émotionnel d'une personne
- Identifier les 7 familles olfactives de la méthode et leurs correspondances émotionnelles

5.3 – Séance d'olfactothérapie guidée

- Expérimenter concrètement l'attraction et la répulsion olfactive
- Comprendre comment utiliser cette écoute olfactive pour enrichir et personnaliser un conseil client
- Intégrer la limite éthique

5.4 – Tableau HE / émotions en pratique officinale

- Associer les principales huiles essentielles aux états émotionnels courants rencontrés en officine
- Savoir proposer une HE ou un mélange adapté à un client exprimant de l'anxiété, de la tristesse, de l'épuisement, un manque de confiance, de la colère ou un manque d'énergie
- Comprendre quand et comment orienter un client vers un professionnel de santé ou un accompagnant thérapeutique formé

MODULE 6 - Gestion du rayon et évaluation

6.1 – Gestion et conservation du rayon en climat tropical

- Comprendre l'impact du climat guyanais (chaleur, humidité, lumière) sur la conservation et la durée de vie des huiles essentielles

- Appliquer les bonnes pratiques de stockage
- Connaître les durées de vie indicatives des familles d'HE
- Organiser un rayon libre-service sécurisé
- Savoir gérer un retour client ou une réclamation liée à une huile essentielle

6.2 – Réglementation et positionnement éthique

- Distinguer les trois statuts réglementaires des HE en France et leurs implications pour le conseil en officine
- Identifier les huiles essentielles soumises à restrictions de vente en officine (statut médicament)
- Comprendre la répartition des responsabilités entre le pharmacien titulaire et les salariés non pharmaciens dans le conseil en aromathérapie
- Adopter une posture éthique rigoureuse

Les moyens d'encadrement :

Praticiens en naturopathie, infirmiers, préparateurs en pharmacie et docteur en pharmacie...

Retrouvez les références de notre équipe en cliquant ici : [Notre équipe](#)

Moyens pédagogiques utilisés :

Exposés interactifs	Apports théoriques structurés avec illustrations, vidéos courtes, exemples guyanais. Participation active encouragée (questions, réactions spontanées)
Ateliers olfactifs	Manipulation, identification et reconnaissance des HE par l'odorat. Développement de la mémoire olfactive professionnelle
Études de cas	Cas cliniques tirés de situations réelles d'officine guyanaise. Travail en sous-groupes puis restitution et débriefing collectif

Jeux de rôle	Simulations de conseil client en triades avec grilles d'observation et feedback structuré du formateur et des pairs
Olfactothérapie guidée	Exploration émotionnelle structurée par le formateur, avec cadre éthique et posture bienveillante
Évaluation et auto-évaluation	QCM, cas pratiques, mise en situation orale, plan d'action personnel

Supports communiqués :

- Bibliographie et webographie commentée
- Accès en ligne aux supports grâce à l'espace portail personnalisé et individualisé par participant

Moyens techniques utilisés :

- Les leviers du social Learning : poursuite de la formation en réseau et en ligne sur son espace portail personnel.
- Outils digitaux pédagogiques en formation

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les résultats :

1. En amont du stage, un positionnement est réalisé au moyen d'un questionnaire en ligne de recensement de besoins. Sur demande un entretien en face à face est réalisé.
2. En cours de formation, l'évaluation continue des progrès est assurée par des mises en situation, des exercices pratiques, des jeux de rôles, des quiz interactifs, des activités d'application.
3. En clôture de stage, l'évaluation de la satisfaction client est réalisée au moyen d'un questionnaire qualité.
4. L'attestation d'assiduité est disponible sur le portail stagiaire en fin de formation, sur la base de l'évaluation de fin de formation.
5. Après la formation, l'évaluation de l'impact de la formation est proposée via un questionnaire à froid, accessible au sein de son espace membre.
6. Un bilan pédagogique est remis au commanditaire.